

112年度宏洲公司溫室氣體排放及減量資訊

(一) 企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度

1. 企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- (1) 室內溫室氣體減量法：將規範紡織業碳排放額度的限制。
- (2) 能源管理法：將增加投入改善設備費用及維護成本。
- (3) 再生能源發展條例：將造成用電成本大幅增加。
- (4) 未來歐盟開徵碳關稅及我國開徵碳費，增加公司營運成本。

2. 企業受氣候變遷之實質風險

- (1) 全球氣溫持續升高，夏季溫度飆高將造成公司電力、水源等使用量增加，更嚴重的是造成工廠停電、停水，進而造成公司營運成本的提高及損失。
- (2) 颱風的頻率增加及降雨強度普遍增強，對於廠房、設備及員工通勤都會構成潛在威脅。
- (3) 氣候變遷造成四季氣候不分明，都會造成流行性傳染病的發生，並對員工健康產生影響。

3. 氣候變遷提供企業之機會

- (1) 由於氣候變遷使得客戶更重視循環經濟及環境保護的議題，增加保特瓶回收環保紗及可分解環保紗的銷售量。
- (2) 我國政府通過「氣候變遷因應法」，並以「2050年淨零排放」為目標，為達成淨零排放的目標，政府提供企業淨零轉型的資源及補助，公司可以善用政府所提供資源及補助，來達成公司淨零排放的目標，增加企業的競爭力。

4. 企業(範疇1直接+範疇2間接)溫室氣體排放量(含盤查範疇及時間)，及驗證

本公司依據行政院環境部 2016 年完成編撰「溫室氣體排放量盤查登錄作業指引」，進行溫室氣體排放量盤查資訊，盤查所得之資訊及報告係供公司內部參考或作為本公司企業責任報告書之使用，並無經過第三方公正單位之查證。

年度	2023 年度	2022 年度	2021 年度
查證範圍	桃園化纖廠	桃園化纖廠	桃園化纖廠
查證作業實施日	2024/2/1	2023/3/15	2022/3/31
盤查期間	1/1~12/31	1/1~12/31	1/1~12/31
外部查證	自行盤查	中國生產力中心查證	自行盤查
查證數據	溫室氣體排放管理係數表 6.0.4 版	溫室氣體排放管理係數表 6.0.4 版	溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版
經濟部能源局公告電力排放係數	經濟部能源局 2021 年度係數 0.509	經濟部能源局 2021 年度係數 0.509	經濟部能源局 2020 年度係數 0.502
溫室氣體排放量	26,670 公噸 CO ₂ e	40,295 公噸 CO ₂ e	65,793 噸 CO ₂ e

盤查邊界：宏洲公司桃園廠(桃園市龜山區楓樹里宏洲街 29 號)。

盤查期間：2023/1/1-2023/12/31

範疇一(直接排放) 9,095.3195 公噸 CO₂e

範疇二(間接排放) 17,575.4047 公噸 CO₂e

溫室氣體排放總量 26,670.724 公噸 CO₂e

外部查證：本公司已委由**工業技術研究院量測技術發展中心**進行外部查證作業，預計 2024/06 前可取得查證聲明書。

(二) 企業對於溫室氣體管理之策略、方法及目標等：

1、企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

- (1)繼續推動溫室氣體盤查，讓各部門知道節能減碳推動的成果。
- (2)持續與設備廠商洽談引進節能設備的方式及進行效益評估。
- (3)持續進行全員參與節能減碳活動的宣導及推動節約能源的措施。
- (4)積極與綠色能源(太陽能)設備廠合作，取得綠色能源之碳權。
- (5)遵照環保法規、客戶要求及相關規定。

2、企業溫室氣體排放量減量目標

本公司溫室氣體盤查基準年訂為 2022 年，並以 2030 年減少 30%的溫室氣體排放、2050 年達到淨零排放。為達到溫室氣體減量政策，本公司生產工廠應逐年汰換耗能設備、建置及使用太陽能發電等綠電，採用變頻器提高能源使用效率等措施，來達到減碳的目標。如屆目標年溫室氣體排放減量仍無法達到目標時，其差額採用碳中和的方式來達成目標。本公司採用的溫室氣體碳中和係遵循 PAS 2060/碳中和實施標準來進行。

(三) 企業溫室氣體排放量之預算與計劃

1. 本公司 2024 年度預計投入預算及達成目標：

預估投入金額 5,000 千元

預估節電量：53 萬度

節電率：1.0%

2. 2024 年度執行中及計劃中的溫室氣體減量相關方案如下：

(1)與電力有關：

- A 空調風車增設變頻器。
- B 空壓機壓力調降及串聯管路，提升空壓機使用效能。
- C 風車扇葉改纖維葉片。
- D 採用屋頂散熱球通風裝置增加廠房通風及導風，並在廠房屋頂塗裝防水斷熱節能塗料。
- E 空壓機汰換。
- F 評估向承租人購入出租屋頂上之太陽能發電設備，作為工廠自發自用提高綠電使用數量。

(2)與製冷有關：

在冷却水塔增設溫控器。

購置吸收式冷凍機。

(3)與能源有關：

完成天然瓦斯管線的接管，將重油鍋爐改為燃氣鍋爐，減少使用重油增加潔淨能源使用量以減少碳排放量

(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- 1、符合下游品牌廠商綠色環保的需求。
- 2、為地球氣候變遷善盡綠色生產的責任。
- 3、使用綠電生產綠色產品。