

資料年度：111

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1、室內溫室氣體減量法：將規範紡織業碳排放額度的限制。
- 2、能源管理法：將增加投入改善設備費用及維護成本。
- 3、再生能源發展條例：將造成用電成本大幅增加。
- 4、未來歐盟開徵碳關稅及我國開徵碳費，增加公司營運成本。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1、全球氣溫持續升高，夏季溫度飆高將造成公司電力、水源等使用量增加，更嚴重的是造成工廠停電、停水，進而造成公司營運成本的提高及損失。
- 2、颱風的頻率增加及降雨強度普遍增強，對於廠房、設備及員工通勤都會構成潛在威脅。
- 3、氣候變遷造成四季氣候不分明，都會造成流行性傳染病的發生，並對員工健康產生影響。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1、由於氣候變遷使得客戶更重視循環經濟及環境保護的議題，增加保特瓶回收環保紗及可分解環保紗的銷售量。
- 2、我國政府通過「氣候變遷因應法」，並以「2050年淨零排放」為目標，為達成淨零排放的目標，政府提供企業淨零轉型的資源及補助，公司可以善用政府所提供資源及補助，來達成公司淨零排放的目標，增加企業的競爭力。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

盤查邊界：宏洲公司桃園廠(桃園市龜山區楓樹里宏洲街29號)。

盤查期間：2022/1/1-2022/12/31

範疇一(直接排放) 14,591.3131 公噸CO₂e

範疇二(間接排放)26,430.7514 公噸CO₂e

溫室氣體排放總量 41,022.0645 公噸CO₂e

外部查證：本公司已委由中國生產力中心進行外部查證作業，唯截止於申報日止已實際進行外部查證，預計2023/06前可取得查證聲明書。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

- 1、繼續推動溫室氣體盤查及外部查證，讓各部門知道節能減碳推動的成果。
- 2、持續與設備廠商洽談引進節能設備的方式及進行效益評估。
- 3、持續進行全員參與節能減碳活動的宣導及推動節約能源的措施。
- 4、積極與綠色能源(太陽能)設備廠合作，取得綠色能源之破權。
- 5、遵照環保法規、客戶要求及相關規定。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

本公司溫室氣體盤查基準年訂為2022年，以該年度溫室氣體排放總量，作為減碳目標，至2030年，減碳量達30%。
至2050年，達淨零排放。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1、本公司112年度預計投入之預算及計畫：

預估投入金額5,000千元

預估節電量：85萬度

節電率：1.0%

111年度執行中及計畫中的溫室氣體減量相關方案如下：

(1)與電力有關：

A空調風車增設變頻器。

B空壓機壓力調降及串聯管路，提升空壓機使用效能。

C風車扇葉改纖維葉片。

D採用屋頂散熱球通風裝置增加廠房通風及導風，並在廠房屋頂塗裝防水斷熱節能塗料。

E 空壓機汰換。

F 評估向承租人購入出租屋頂上之太陽能發電設備，作為工廠自發自用提高綠電使用數量。

(2)與製冷有關：

在冷卻水塔增設溫控器。

購置吸收式冷凍機。

(3)與能源有關：

完成天然瓦斯管線的接管，將重油鍋爐改為燃氣鍋爐，減少使用重油增加潔淨能源使用量以減少碳排放量。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

- 1、符合下游品牌廠商之綠色環保的需求。
- 2、為地球氣候變遷盡綠色生產的責任。

3、使用綠電生產綠色產品。