

資料年度：110

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1、室內溫室氣體減量法：將規範紡織業碳排放額度的限制。
- 2、能源管理法：將增加投入改善設備費用及維護成本。
- 3、再生能源發展條例：將造成用電成本大幅增加。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1、全球溫溫持續升高，夏季溫度飆高將造成公司電力、水源等使用量增加，更嚴重的是造成工廠停電、停水，進而造成公司營運成本的提高及損失。
- 2、颱風的頻率增加及降雨強度普遍增強，對於廠房、設備及員工通勤都會構成潛在威脅。
- 3、氣候變遷造成四季氣候不明，都會造成流行性傳染病的發生，並對員工健康產生影響。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1、由於氣候變遷使得四季氣溫不再明顯差異，造成紡織傳統旺季冬裝及春裝的銷售預測變得更加困難，連帶使得生產計劃受到衝擊，影響原物料之採
- 2、紡織產業需要保留更大的生產彈性，以應付突如其來暴冷、暴熱的極端氣候所帶來的商機，或是選擇押寶式的產銷計劃，押對了就有商機，押錯了

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

溫室氣體排放量盤查資訊，盤查所得之資訊及報告係供公司內部參考或作為本公司企業責任報告書之使用，並無經過第三方公正單位之查證。
110年度(110/1/1-110/12/31)本公司桃園廠溫室氣體排放量為65,793公噸(109年度為49,267公噸)。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

- 1、繼續推動溫室氣體盤查，讓各部門知道節能減碳推動的成果。
- 2、持續與設備廠商洽談引進節能設備的方式及進行效益評估。
- 3、持續進行全員參與節能減碳活動的宣導及推動節約能源的措施。
- 4、積極與綠色能源(太陽能)設備廠合作，取得綠色能源之碳權。
- 5、遵照環保法規、客戶要求及相關規定。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

- 1、110年度本公司執行溫室氣體(二氧化碳)減量計劃，較109年度增加二氧化碳16,526公噸。主要因110年產量較109年產量增加18,478公噸，平均每生
(1)節電量：210 萬度。
(2)二氧化碳減量 1,110.9 公噸。
(3)節能效益：525 萬元。
- 2、採用經濟部「能源管理法」之節約能源目標及執行計劃，廠區年度總電量節電以1%為目標。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1、本公司111年度預計投入之預算及計劃：

預估投入金額20,000千元

預估節電量：160萬度

節電率：1.49%

110年度執行中及計劃中的溫室氣體減量相關方案如下：

- (1)與電力有關：

A增設變頻器。

B空壓機壓力調降及串聯管路，提升空壓機使用效能。

C風車扇葉改纖維葉片。

D採用屋頂散熱球通風裝置增加廠房通風及導風，並在廠房屋頂塗裝防水斷熱節能塗料。

E 空壓機汰換。

F 出租屋頂裝設太陽能發電設備，所發之綠電除外售台電外，也評估併入工廠用電系統之可能性，自發自用提高綠電使用數量。

(2)與製冷有關：

在冷卻水塔增設溫控器。

購置吸收式冷凍機。

(3)與能源有關：

完成天然瓦斯管線的接管，將重油鍋爐改為燃氣鍋爐，減少使用重油增加潔淨能源使用量以減少碳排放量。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

1、符合下游品牌廠商之綠色環保的需求。

2、為地球氣候變遷盡綠色生產的責任。

3、使用綠電生產綠色產品。