

資料年度：108

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1、 溫室氣體減量法：將規範紡織業碳排放額度的限制。
- 2、 能源管理法：將增加投入改善設備費用及維護成本。
- 3、 再生能源發展條例：將造成用電成本大幅增加。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

- 1、 全球氣候持續升高，夏季溫度飆高將造成公司電力、水源等使用量增加，更嚴重的是造成工廠停電、停水，進而造成公司營運成本增加。
- 2、 颱風的頻率增加及降雨強度普遍增強，對於廠房、設備及員工通勤都會構成潛在威脅。
- 3、 氣候變遷造成四季氣候不分明，都會造成流行性傳染病的發生，並對員工健康產生影響。

(三)氣候變遷提供企業之機會

- 1、 由於氣候變遷使得四季溫度不再明顯差異，造成紡織傳統旺季冬裝及春裝的銷售預測變得更加困難，連帶使得生產計劃受到衝擊，影響原料採購。
- 2、 紡織產業需要保留更大的生產彈性，以應付突如其來暴冷、暴熱的極端氣候所帶來的商機，或是選擇押寶式的產銷計劃，押對了就有商機，押錯了就有風險。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司依據行政院環境保護署2016年完成編撰「溫室氣體排放量盤查登錄作業指引」，進行溫室氣體排放量盤查資訊，盤查所得之資訊及報告108年度(108/1/1-108/12/31)本公司桃園廠溫室氣體排放量為72,044公噸。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

- 1、 繼續推動溫室氣體盤查，讓各部門知道節能減碳推動的成果。
- 2、 持續與設備廠商洽談引進節能設備的方式及進行效益評估。
- 3、 持續進行全員參與節能減碳活動的宣導及推動節約能源的措施。
- 4、 積極與綠色能源(太陽能)設備廠合作，取得綠色能源之碳權。
- 5、 遵照環保法規、客戶要求及相關規定。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

- 1、 108年度本公司執行溫室氣體(二氧化碳)減量計劃，較107年度有效減量二氧化碳4,990公噸。原訂定107年度至109年之節能減碳目標仍然有效。
 - (1) 節電量：210萬度。
 - (2) 二氧化碳減量 1,110.9公噸。
 - (3) 節能效益：525萬元。
- 2、 採用經濟部「能源管理法」之節約能源目標及執行計劃，廠區年度總電量節電以1%為目標。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1、 本公司109年度預計投入預算及經費：成目：

預估投入金額23,700千元

預估節電量：160萬度

節電率：1.49%

109年度執行中及計劃中的溫室氣體減量相關方案如下：

- (1) 與電力有關：

A增設變頻器。

B空壓機壓力調降及串聯管路，提升空壓機使用效能。

C風車扇葉改纖維葉片。

D採用屋頂散熱球通風裝置增加廠房通風及導風，並在廠房屋頂塗裝防水斷熱節能塗料。

E 空壓機汰換。

(2) 與製冷有關：

在冷卻水塔增設控制器。

購置吸收式冷凍機。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

1、 符合下游品牌廠商綠色環保的需求。

2、 為地球氣候變遷善盡綠色生產的責任。